

2ª Reunião de Coordenadores da RDA Brasil

Data: 9 de maio de 2019

Horário: 9h30 às 11h30

Objetivo

Discutir a minuta do Plano de Governança da RDA Brasil e o plano de comunicação da rede.

Participantes:

Luís Fernando Fauth (MCTIC), Leandro Ciuffo (RNP), Washington Segundo (Ibict), Débora Drucker (Embrapa), Juliana Fortaleza (Embrapa), Vanessa de Araújo (Fiocruz).

Relato:

Juliana contextualizou a relação entre a RDA Brasil e a OGP. Lembrou que as RDA regionais não precisam firmar um instrumento-padrão com RDA. O objetivo da RDA Brasil é **aumentar a representatividade da América Latina nas atividades da RDA internacional** e a expectativa de que o Brasil **possa liderar o movimento nesta região geográfica**. Esclarecendo que apesar de RDA Brasil ser o resultado do Marco 1 da OGP, após a entrega do resultado essa rede deverá ter continuidade. Sobre o Plano de Governança, as discussões foram feitas nos tópicos que apresentaram questionamento.

Tópico Visão

Vanessa questionou e ficou preocupada se a rede tem como garantir a visão proposta, uma vez que a rede estabelece mecanismos para os dados de pesquisa. Além disso, sugeriu melhorar o texto, pois a visão deve começar com um verbo. Leandro Ciuffo sugeriu que a visão poderia estar relacionada com a prospecção de futuro, do que realmente a RDA Brasil pretende se tornar.

Débora Drucker lembra que há um documento da RDA que ilustra o que se espera das RDAs regionais e reforçou que não há qualquer diretriz da RDA para a elaboração de planos de governança das RDAs regionais. Pode ser que, no futuro, a RDA produza documentos para orientar as RDAs regionais e que pode ser que esse Plano de Governança da RDA Brasil seja bem visto pela RDA.

O documento orientador da RDA prevê uma contrapartida financeira das RDA regionais, mas, no caso da RDA Brasil, no momento, essa contrapartida não precisa ser imediata.

Tópico Princípios

Foi explanado que os princípios foram estabelecidos conforme os princípios da RDA Brasil, e que foi acrescentado o princípio da Colaboração e Cooperação. Não houver, por parte do grupo, qualquer objeção em relação a esse princípio que não está previsto entre os princípios da RDA.

Sobre os Grupos de Trabalho das RDAs regionais

Com base no documento orientador da RDA, percebeu-se que não há qualquer referência de que as RDAs regionais possam criar grupos de trabalhos. O que na verdade pode acontecer é os GTs existentes se unirem para criar uma RDA regional. Conforme o documento orientador, uma das atribuições das RDAs regionais é incentivar que seus membros individuais participem dos grupos da RDA. Além disso, a criação de grupos deve ser submetida à avaliação e aprovação da RDA. Acredita-se que seja difícil que a RDA Brasil encontre algum assunto que já esteja contemplado em um desses grupos já existentes. No caso de existir demandas específicas de temas nacionais, a RDA Brasil pode criar outros mecanismos/ferramentas para estabelecer esses grupos de trabalho. A proposta é que o grupo de coordenação da RDA Brasil faça um levantamento dos grupos que já existem e tentar evitar a criação de grupos regionais, para não haver proliferação e sobreposição de grupos e, até mesmo, avaliar a possibilidade de submeter uma proposta de criação de grupo para RDA. Por esses motivos, nesse Plano de Governança da RDA Brasil, a previsão de grupos de trabalhos não poderá ser materializada.

É preciso deixar claro no Plano que uma das atribuições da RDA Brasil seria encorajar os membros individuais a participarem dos grupos da RDA e, ainda, fazer alguma referência sobre a possibilidade de formar equipes multidisciplinares que se dediquem aos temas nacionais.

Sobre a relação entre RDA Brasil e a OGP

A criação da Rede é resultado do Marco 1 e a partir de então a RDA Brasil ganha vida própria. Devemos nos preocupar em manter a relação entre os resultados alcançados e a OGP Brasil, dessa forma, deve-se preocupar no Plano de Governança com essa ligação.

Tópico Governança da RDA Brasil

O grupo chegou ao consenso de o termo 'Conselho Administrativo' é muito burocrático podendo ser substituído por conselho gestor, coordenação ou comitê gestor. O escolhido foi Comitê Gestor.

Sobre o processo de governança dos grupos da RDA

As informações sobre os grupos de trabalho deverão ser retiradas desse tópico. Houve um esclarecimento sobre o funcionamento dos grupos da RDA. Cada grupo tem o seu coordenador (chair) e até mesmo um secretariado e a governança do grupo ocorre de forma independente da RDa. Alguns grupos promovem eleições para escolha dos chairs. Em outros grupos, o coordenador geralmente é uma pessoa notadamente reconhecida naquela área. Planos de trabalho são apresentados pelos chairs ao grupo. Os grupos geralmente têm um período de vigência e a RDA vai acompanhando as ações, ao final, na entrega do resultado, a RDA decide se aquele grupo continua ou se desfaz.

Tópico Atribuições do Conselho Administrativo

As atribuições precisariam estar mais amarradas, com regras mais internas sobre as frequências das reuniões do CG, a participação de um dos membros esteja presente nas plenárias e assembleias.

Inserir a sugestão da Vanessa na atribuição sobre assegurar a posição da RDA Brasil, se referindo que isso acontecerá quando as decisões estiverem de acordo com a realidade da pesquisa brasileira.

Tópico *Composição e Atribuição do Conselho Administrativo*

Sugeriu-se que a representação por região não consiga manter um equilíbrio entre as regiões, não sendo, portanto, a melhor forma de garantir a representação. Talvez a representação pudesse ser por meio de profissionais de diferentes áreas de conhecimento. Fauth enfatizou que, na fase inicial, seria interessante ter cuidado com esses requisitos para que não sejam mandatórios, pois, no momento, as pessoas que devem estar no comitê gestor são aquelas

Há a necessidade de ter um presidente e um secretário-executivo para dar apoio ao comitê gestor.

O tempo de mandato do comitê gestor de um ou dois anos. Os mandatos dos grupos na RDA são de dois anos. Considera-se que um ano é pouco para o alcance dos resultados. É melhor que os mandatos sejam de dois anos. O questionamento sobre o período de dois anos para o mandato, pois pode ser um tempo longo para os membros do comitê se dedicarem, já que é a participação é voluntária. Foi questionado como convencer as pessoas a fazerem parte desse comitê, por isso questionou-se sobre o tempo de dois anos, já que há necessidade de tempo de dedicação. É preciso pensar como fazer para incentivar as pessoas a se candidatarem.

Plano de comunicação

As opções de ações de comunicação propostas na primeira reunião foram:

Webinar, divulgação da rede nos eventos técnico-científicos e para a rede de colaboradores, associar os brasileiros que fazem parte dos grupos da RDA à RDA Brasil, participação presencial em algum evento nacional para divulgar a rede, divulgar na rede de pesquisadores que responderam aos questionários da RNP, parceiros da OGP divulgarem internamente.

A participação da Hillary no evento nacional programado pelo Marco 4; porém, há dificuldade de contar com a disponibilidade da Hillary devido à organização da Plenária da RDA que ocorrerá no final de outubro.

Há a necessidade de explorar um desafio/tema que seja motivador para incentivar as pessoas a se engajarem na RDA Brasil. Não precisa ser um grupo de trabalho, pode ser uma discussão na própria página. Pode-se pensar em fazer um brainstorm sobre os temas relevantes a serem discutidos na rede e colocar em votação.

Necessidade de um texto-padrão que será utilizado como convite para a RDA Brasil. É preciso decidir quando começar a campanha de divulgação. Essas ações devem começar o mais rápido possível para conseguir o maior número de membros e instituições na RDA Brasil até a entrega do resultado da OGP. Foi mencionada a possibilidade de usar um perfil da rede social da RDA Brasil, porém sugeriu-se que essa divulgação seja feita no perfil dos órgãos parceiros da OGP. Porém, é preciso que o desafio já seja iniciado na RDA Brasil para incentivar o engajamento das pessoas na RDA Brasil.

Encaminhamentos

- 1) Definir uma tática para o brainstorm de tema/interesse específico a ser o motivador concreto para incentivar o engajamento das pessoas na RDA Brasil.
- 2) Pensar nos mecanismos/ferramentas para a criação de grupos de discussão sobre temas regionais.
- 3) Definir as datas do evento nacional do Marco 4 para conseguir a participação da Hillary no evento.
- 4) Produzir um texto-padrão para a divulgação da RDA Brasil.